Corporate Design

FUNDERA
BUSINESS FORUM

Logo Varianten

Das Logo kann je nach Verwendungszweck in verschiedenen Varianten verwendet werden:

FUNDERA wird **immer in Versalien** geschrieben!

Coworking Space (Singular), Coworking Spaces (Plural), FUNDERA Business Forum

Logo Orange

Standard-Logo; wenn möglich, wird dieses Logo verwendet.

Logo in weiß (negativ)

Wird bei positiven Hintergründen verwendet.

Logo mit Subline

Wird verwendet, wenn es einer „Erklärung“ bedarf (Webseite, Pressemitteilungen, Gebäudebeschriftung, ...)

gibt es auch mit weißer Subline

Farbwelt

Die Grundfarbe für die Gestaltung ist FUNDERA Orange. Diese ist ausschließlich in voller Sättigung (100 %) zu verwenden.
FUNDERA Grün und Grau dienen dabei als „i-Tüpfelchen“, um das Design mit kleinen Highlights zu unterstützen.

FUNDERA Orange
Primärfarbe

CMYK (10 | 70 | 80 | 0)
RGB (221 | 102 | 59)
#dc663b

FUNDERA Grün
Highlight 1

CMYK (55 | 35 | 60 | 20)
RGB (117 | 128 | 100)
#757f64

80%

50%

30%

FUNDERA Grau
Highlight 2

CMYK (0 | 0 | 0 | 50)
RGB (157 | 157 | 156)
#9d9c9c

80%

50%

30%

Schriftarten

Für **Headline und Subline** wird die Schriftart Aptos in den Schriftschnitten ExtraBold und Display verwendet (seriös, klar, modern).

Aptos ExtraBold H1: 36 pt, FUNDERA Orange

Aptos Display H2: 20 pt, FUNDERA Orange

Aptos Display H3: 15 pt, FUNDERA Orange

Der Fließtext wird in Aptos gesetzt. Als Schriftschnitt wird Regular verwendet (klar, modern,serifenlos).

Aptos regular Fließtext: 10 pt, Zeilenabsatand 12 pt.

Auszeichnungen werden in **„Bold“** oder „light“ gesetzt. Farblich können diese mit der Highlight-Farbe 1 oder 2 unterstrichen werden.

FUNDERA ist jetzt Neu im Nasswasen.

FUNDERA ist **jetzt Neu** im Nasswasen.

FUNDERA ist jetzt Neu im Nasswasen.

FUNDERA ist **jetzt Neu** im Nasswasen.

Für das Web wird die Schriftart **„Inter“** verwedet.

Bildsprache

Es sollen Bilder verwendet werden, die einen neutralen Hintergrund haben (Grau, Weiß, Schwarz ...) und keine auffälligen Farben enthalten.

Sie sollen minimalistisch, modern und seriös wirken.
Der Fokus soll auf der Aussage des Bildes liegen.

Atmosphäre

Cooler, moderner Coworking Space mit minimalistischem Hintergrund.

Personen

Neutrale Hintergründe oder minimalistische, moderne Bürogebäude.
Alter der Personen: divers.

Räume / Angebote

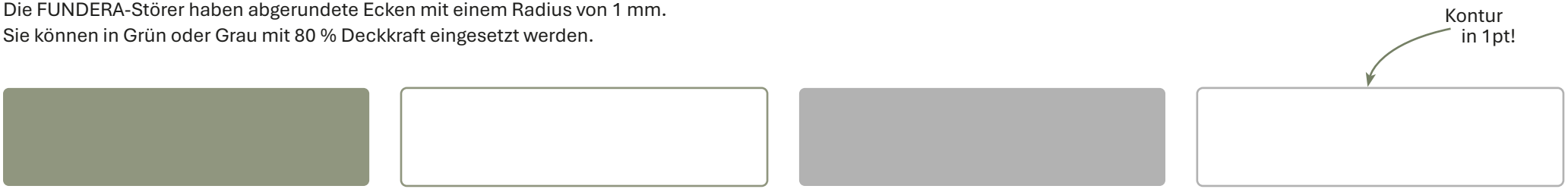
Fokus auf das Wesentliche – ohne viel Drumherum.
Neutrale Farben

Designelemente

Störer

Um bestimmte Elemente oder Textteile hervorzuheben, können diese in oder auf einem Störer platziert werden.
Ein Störer kann als Rahmen oder als Fläche verwendet werden.

Die FUNDERA-Störer haben abgerundete Ecken mit einem Radius von 1 mm.
Sie können in Grün oder Grau mit 80 % Deckkraft eingesetzt werden.



Beispiele

Ebistrum reperep editassim harchil itation pore eostium non nobitat emporiore cones delendameni ut ut voluptat officae exe-rehenimet omnis autae nos sin re poribero dolent et ulpa dolore porum faccus.
Tat eos sunt andiscidebit undaeptas dollaccus si odiaeped qui-deli quisquatem fugite volorec taspedis et doluptaspel magnatur ressitatur alique id quid maxim qui imusam fuga. Temporerrum labore culpa debistori sumquid ucimollam hil min reicatur si dolorum fugiae ipis ma ni volum sit fugias ut vel int omni optatest ratiae dicaeperro cuptate quos magni ne nus audit voluptatur sit voluptas ea velitem rem reped quas ut dolupti buscium fuga. Equunt ventio

weitere Informationen finden Sie unter
www.fundera.com/info

Designelemente

Informationen / Zitate

Um bestimmte Informationen hervorzuheben, auf den ersten Blick kenntlich zu machen oder Texte aufzulockern, kann das „Informations-i-Icon“ verwendet werden.

Dieses Gericht ist auch Vegan erhältlich!

Über **Weihnachten** ist das Buisness Forum **geschlossen.**

Für Zitate wird das Anführungszeichen als Designelement verwendet. Dieses wird „sehr groß“ im Hintergrund platziert und in FUNDERA Grün mit 50 % Transparenz gesetzt.
Personenangaben werden im Schriftschnitt Light gesetzt und sind 5 pt kleiner als die restliche Schrift (mindestens 6 pt).

> Super modern und unkompliziert!
> Komme gerne wieder.
>
> -Petra

Designelemente

Interaktionselemente

Alles, was klickbar ist, wird in FUNDERA orange dargestellt. So erkennt der User auf einen Blick, welche Elemente klickbar sind und welche nicht. Es ist darauf zu achten, dass Elemente ohne Interaktionsmöglichkeit nicht in dieser Farbe dargestellt werden.

Inhalte die weniger „wichtig“ sind bekommen einen grauen Button.

Auch diese Ecken sind mit einem Radius von 1 mm abgerundet. Der Schriftschnitt im Button ist Bold, um die Lesbarkeit sicherzustellen.

Beispiele

ich bin klickbar!

ich bin klickbar!

07471 – 947180 info@fundera.de

FUNDERA BUSINESS FORUM

Raum buchen

Erfolgreich Arbeiten – im lebendigen, inspirierenden und offenen Coworking Space oder im individuellen Büro.

Willkommen bei FUNDERA

Dem Ort, an dem Innovation auf Gemeinschaft trifft.

Erleben Sie modernes Arbeiten mitten in der Region Neckar-Alb im inspirierenden Coworking Space in Hechingen, im individuellen Büro oder in unseren modernen Konferenzräumen für kreative Meetings und produktiven Austausch.

Ob Freelancer, Start-up oder etabliertes Unternehmen:
hier findest Du den Raum, der dein Business auf das nächste Level bringt.

Weitere Infos

Was Du erwarten darfst

Anbindung B27 / B32
Der Knotenpunkt B27/B32 macht das Fundera Business Forum zum idealen Standort in der Region Neckar-Alb. Keine Staus, keine Umwege – Du erreichst uns direkt und stressfrei aus allen Richtungen.

Neuester Stand der Technik
Highspeed-Internet, moderne Medien- und Konferenztechnik, flexible Raumlösungen: Wir bieten Raum für jedes Bedürfnis.

Der FUNDERA-Service
Provitieren Sie von unserem FUNDERA-Service. Wir kümmert uns: ein persönlicher Empfang, Business- oder Veranstaltungscatering, Post- und Druckservice. Damit Sie sich voll auf Ihr Business konzentrieren können.

In 4 easy Schritten zur Buchung

1 Gewünschten Raum auswählen
Klick oben rechts „Raum suchen“ und finde den gewünschten Raum. Verschiedene Filter helfen dir dabei.

2 Gewünschtes Datum oder einen Zeitraum wählen
Die freien Zeiten werden angezeigt.

3 Mit „Jetzt buchen“ kommst du auf die Registrierungsseite.
Hier kannst du dich einloggen. Und wählen, ob du zusätzlich informiert werden möchtes.

4 Mit „Kostenpflichtig buchen“ wird die Buchung abgeschlossen
Wir freuen uns auf dich und wünschen dir heute schon viel Erfolg!

FUNDERA

Nasswasen 5
72379 Hechingen (an B27 / B32)

07471 – 947180
info@fundera.de

Montag – Freitag:
08.00 Uhr bis 17.00 Uhr